

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала

Г.В. Кузнецов

25 мая 2022 г.

А.В. Сергеева

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»,
образовательная программа "Управление бизнесом"
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»,
образовательная программа "Финансовый менеджмент"
профиль "Финансовый менеджмент"

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 24 мая 2022 г. № 55)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 21 мая 2022 г. № 10)*

Тула 2022

Содержание

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно – тематический план	12
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	15
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	20
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	30
7.2 Другие материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	38
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	41
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	Ошибка! Закладка не определена.
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются	41
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1 Наименование дисциплины

Микроэкономика

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	<i>Знать:</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. <i>Уметь:</i> использовать знания принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике для решения задач <i>Знать:</i> методы личного экономического и финансового планирования. <i>Уметь:</i> использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-	<i>Знать:</i> современные экономические концепции, модели, школы и направления экономической науки <i>Уметь:</i> демонстрировать знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли <i>Знать:</i> результаты современных научных исследований <i>Уметь:</i> адаптировать и обобщать результаты

		исследовательской работы в бакалавриате.	современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.
--	--	--	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)

Таблица 2.1 - Для образовательной программы "Управление бизнесом" профиль "Менеджмент и управление бизнесом" очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа – аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Таблица 2.2 - Для образовательной программы "Финансовый менеджмент" профиль "Финансовый менеджмент" очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа – аудиторные занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие

планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Оптимум потребителя в анализе характеристик для делимых и неделимых товаров. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга.

Домохозяйство как главный субъект потребления. Потребление как деятельность. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи

Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$).

Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$).

Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая

предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстрамаржинальные фирмы. Экстрамаржинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Проблема ассортимента: теория деятельности многопродуктовой фирмы. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Тема 6. Несовершенная конкуренция: (I) монополистическая конкуренция и олигополия

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Тема 7. Несовершенная конкуренция: (3) монополия

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регуляр}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 8. Фактор труд

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Заработная плата как инструмент мотивации. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные

достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Монополия в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. Последствия взаимной монополии.

Тема 9. Фактор капитал и фактор земля

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости - PP . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель.

Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей.

Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»).

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

5.2 Учебно – тематический план

Таблица 3.1 - Для образовательной программы "Управление бизнесом" профиль "Менеджмент и управление бизнесом" очная форма обучения

№ № п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Обща я	Лек- ции	Семи- нары, практ ическ ие заня- тия		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	3	1	2	5	Устный опрос, решение ситуационных задач

2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	8	2	6	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	8	3	1	2	5	Устный опрос, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	14	8	2	6	6	Устный опрос, тестирование, решение задач. Аудиторная контрольная работа
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	12	6	2	4	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция и олигополия	12	6	2	4	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (3) монополия	12	6	2	4	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Фактор труд	9	3	1	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9 Фактор капитал и фактор земля	10	4	2	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач. Контрольная работа
10	Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	9	3	1	2	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану: контрольная работа

Таблица 3.2 - Для образовательной программы "Финансовый менеджмент" профиль "Финансовый менеджмент" очно-заочная форма обучения

№ № п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа
			Обща я	Лек- ции	Семи- нары,		

					практические занятия		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	9	2	1	1	7	Устный опрос, решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	11	4	2	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	10	3	1	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	11	4	2	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач. Аудиторная контрольная работа
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	11	4	2	2	7	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция и олигополия	11	4	2	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (3) монополия	12	4	2	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Фактор труд	11	3	1	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9 Фактор капитал и фактор земля	12	4	2	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач. Контрольная работа
10	Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	10	2	1	1	8	Устный опрос, решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения (технологии)
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1,2,3,4)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1,2,3,8)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 5. Совершенная конкуренция	Экономическая природа фирмы. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Модель Курно Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 7. Несовершенная конкуренция (3) монополия	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач

	(1-10), раздел 9 (1-10)	
Тема 8. Фактор труд	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 9. Фактор капитал и фактор земля	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-10), раздел 9 (1-10)</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Содержание дисциплины и ее задачи Предыстория науки в античности и средневековье. Развитие русской экономической мысли. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Экономические системы: основные ступени развития. Общий обзор институтов рыночной экономики.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию;

		- подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	Производственная функция. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Классификация	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;

	видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Основные проблемы практического управления издержками. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 5. Совершенная конкуренция	Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность. Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Проблема ассортимента: теория деятельности многопродуктовой фирмы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция и олигополия	Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП)

	прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.	Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 7. Несовершенная конкуренция (3) монополия	Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монопольные преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия. Ограничение монопольных злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 8. Фактор труд	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Структура занятости в мире и России. Уровень заработной платы в России. Теоретические основы управления кадрами (HR). Цели профсоюзов на рынке труда График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению

	управление фирмой.	ситуационных задач.
Тема 9. Фактор капитал и фактор капитал	Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерные варианты задач для текущего контроля знаний

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в

условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние переменные издержки, руб..	Средние постоянные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1	5				
2	4,5				
3	4				
4	3,5				
5	3				

3. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

4. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?
5. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.
6. Функция спроса настенных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог в размере 10 руб. на каждую единицу продаж. Определить: равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения; равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения; объем собранных налогов, распределение налогового бремени; «мертвый груз», потери потребителя и производителя.
7. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу тратит половину своего дохода, на хлеб – одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб +1,5. Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.
8. Функция общих издержек фирмы задана уравнением $TC = 1/3Q^3 + 2Q^2 - 5Q + 10$. Выразите аналитически и представьте графически следующие функции: общих постоянных издержек, общих переменных издержек,

средних общих издержек, средних переменных издержек, предельных издержек.

9. Фирма – совершенных конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 единиц. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=2Q^2+3Q$?

10.Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d=84-6P$. Общие средние издержки $ATC=2/3Q-6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, а также размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

11.Отраслевой спрос на сталь представлен в виде: $Q=200-2P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются функцией: $MC_1=2q_1$ $MC_2=q_2+20$. Вывести кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.

12.Фирма - монополистический конкурент достигла долгосрочного равновесия. В этих условиях функция спроса на продукцию её фирмы равна $q = 60 - p$, а функция общих издержек $TC = 4q^2 + 15q$. Определите 1) объем выпуска и 2) цену для данной фирмы.

13.Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 150 - 15W$; $L_s = -60 + 80W$.

Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения;

Определите равновесный уровень зарплаты и занятости;

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 3 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты

14.Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым необходимые инвестиции составляют 3000000 руб. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 800000 руб. в течение четырех лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если ставка процента равна 10%?

15.Предложение земли: $Q = 150$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 150 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 200 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

О п р е д е л и т е :

цену земли, если собственник решит продать участок;

ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 15% годовых;

земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,20 тыс. руб., а вложенный капитал — 15 тыс. руб.

Пример практико-ориентированного задания

1. Попробуйте объяснить, почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил широкое распространение только в 1870—1880

гг., хотя идеи субъективного истолкования ценности высказывались еще в XVIII в. (например, в работах Э. Кондильяка, Д. Бернулли и др.).

2. Две фирмы в условиях совершенной конкуренции производят одинаковую продукцию, закупают необходимые материалы у одних и тех же поставщиков, арендуя одинаковые по площади помещения, технология и квалификация работников одинаковы, но при этом объем произведенной продукции различен. Объясните, почему объем производимой продукции этих фирм количественно различен?

Примерные варианты тестовых заданий

1 Укажите, какая экономическая школа из ниже указанных считала предметом своей науки богатство страны:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) классическая экономическая теория;
- г) физиократы;
- д) меркантилизм;
- е) кейнсианство.

2 Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) Численность безработных в стране;
- д) Производство зерна и динамику его цены;
- е) Ничего из перечисленного.

3 Экономическая теория изучает:

- а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) Производство и обмен товарами;
- в) Цены, занятость, доходы.
- г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- д) Материальные и духовные потребности.

4 Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

5 Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

6 Товарное хозяйство - это:

- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- б) производство товаров и услуг для продажи;
- в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.

7 Укажите для какой экономической системы характерны следующие экономические процессы:

- а) По распоряжению главы государства впредь до дальнейших указаний прекращаются все виды банковских операций;
- б) В деревне, как и многие века, хозяева выгоняют скот на пастбища;
- в) В стране А периодически возникал дефицит потребительских товаров. Исчезали из продажи то мужские носки, то полотенца, то зубная паста и т.д.
- г) Комитет по ценообразованию установил потолок цен на продукты первой необходимости, чтобы помочь наименее обеспеченным семьям в условиях инфляции;
- д) В условиях недостатка квалифицированных рабочих компания установила минимальную оплату труда вдвое выше, чем у конкурентов.

Ответы укажите в следующей таблице:

	Традиционная	Рыночная	Командно-административная	Смешанная
а				
б				
в				
г				
д				

8 Собственность, как экономическая категория - это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) нечего из перечисленного.

9 Чего, скорее всего, нет в командной экономике:

- а) Планирования от достигнутого;
- б) Несправедливого распределения благ;

- в) Назначаемых чиновниками цен;
- г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
- д) Все предыдущие ответы неверны.

10 Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

Примерные задания для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1

Используя данные статистики, приведенные в таблицах 1,2,3 охарактеризуйте уровень, динамику и структуру безработицы в РФ в 2010-2019 гг.¹

Таблица 1

5.1. БЕЗРАБОТНЫЕ, ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ РАБОЧАЯ СИЛА И СОВОКУПНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ¹⁾						
	Безработные, тыс. человек	Потенциальная рабочая сила – всего, тыс. человек	из них		Уровень безработицы, процентов	Совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы, процентов
			ищут работу, но не готовы приступить к работе	не ищут работу, но готовы приступить к работе		
Всего						
2010	5544	1731	140	1590	7,3	9,4
2011	4922	1580	124	1456	6,5	8,4
2012	4131	1401	78	1322	5,5	7,2
2013	4137	1439	90	1349	5,5	7,2
2014	3889	1338	82	1256	5,2	6,8
2015	4264	1343	83	1260	5,6	7,2
2016	4243	1203	75	1128	5,5	7,0
2017	3969	1127	66	1061	5,2	6,6
2018	3658	1100	98	1002	4,8	6,2
2019	3465	1573	58	1515	4,6	6,5
Мужчины						

¹ Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020 Стат.сб./Росстат. - М., 2020. -145 с.

Таблица 2

5.2. ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

	Всего, тыс. человек	в том числе в возрасте, лет												Средний возраст, лет
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70 и старше	
Безработные – всего														
2006	5250	500	1025	703	557	539	594	608	445	209	37	30	2	34,5
2007	4519	409	931	589	508	446	483	506	393	184	44	23	4	34,4
2008	4697	404	944	633	505	458	449	503	449	244	65	34	9	35,0
2009	6284	401	1311	911	697	631	547	683	613	356	90	31	12	35,2
2010	5544	327	1151	832	648	534	473	581	558	315	94	24	7	35,3
2011	4922	268	1009	747	591	480	408	480	523	294	97	18	6	35,5
2012	4131	200	922	660	482	421	326	377	416	232	70	20	6	35,1
2013	4137	179	880	647	492	420	352	375	434	248	86	20	5	35,6
2014	3889	162	790	616	484	396	334	340	407	246	88	21	3	35,8
2015	4264	199	842	688	541	440	374	344	445	273	92	24	2	35,7
2016	4243	178	811	701	558	459	380	337	418	270	100	28	3	35,8
2017	3969	152	711	653	520	424	369	335	372	294	98	35	5	36,4
2018	3658	141	677	586	497	408	344	305	322	252	91	31	5	36,1
2019	3465	115	611	556	500	381	333	310	304	236	78	34	8	36,3

Таблица 3

5.3. СТРУКТУРА БЕЗРАБОТНЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ
(в процентах)

	Всего	в том числе в возрасте, лет											
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70 и старше
Безработные – всего													
2006	100	9,5	19,5	13,4	10,6	10,3	11,3	11,6	8,5	4,0	0,7	0,6	0,0
2007	100	9,0	20,6	13,0	11,2	9,9	10,7	11,2	8,7	4,1	1,0	0,5	0,1
2008	100	8,6	20,1	13,5	10,7	9,7	9,6	10,7	9,6	5,2	1,4	0,7	0,2
2009	100	6,4	20,9	14,5	11,1	10,0	8,7	10,9	9,8	5,7	1,4	0,5	0,2
2010	100	5,9	20,8	15,0	11,7	9,6	8,5	10,5	10,1	5,7	1,7	0,4	0,1
2011	100	5,4	20,5	15,2	12,0	9,7	8,3	9,7	10,6	6,0	2,0	0,4	0,1
2012	100	4,8	22,3	16,0	11,7	10,2	7,9	9,1	10,1	5,6	1,7	0,5	0,1
2013	100	4,3	21,3	15,6	11,9	10,2	8,5	9,1	10,5	6,0	2,1	0,5	0,1
2014	100	4,2	20,3	15,8	12,4	10,2	8,6	8,7	10,5	6,3	2,3	0,5	0,1
2015	100	4,7	19,8	16,1	12,7	10,3	8,8	8,1	10,4	6,4	2,2	0,6	0,1
2016	100	4,2	19,1	16,5	13,1	10,8	9,0	7,9	9,8	6,4	2,4	0,7	0,1
2017	100	3,8	17,9	16,4	13,1	10,7	9,3	8,4	9,4	7,4	2,5	0,9	0,1
2018	100	3,9	18,5	16,0	13,6	11,1	9,4	8,3	8,8	6,9	2,5	0,8	0,1
2019	100	3,3	17,6	16,0	14,4	11,0	9,6	9,0	8,8	6,8	2,2	1,0	0,2

Задание 2

На примере конкретного рынка (например, чай, кофе, бытовая техника, легковые автомобили, мебельная фурнитура и т.д.) покажите графически изменение рыночного равновесия. Следует рассмотреть не менее 3 вариантов изменения рыночного равновесия, причем в каждом варианте следует отразить гипотетическое или фактическое действие и фактора спроса и фактора предложения (например, показать изменение рыночного равновесия на рынке постельного белья, если возросли цены на х/б ткани, а доходы населения снизились).

Вариант 2

Задание 1

Используя данные статистики, приведенные в таблицах 1,2,3 охарактеризуйте уровень, динамику и структуру инвестиций в РФ в 1 квартале 2020-2021 гг.²

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации

в январе-марте 2021г. ¹⁾

	Млрд рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I квартал	3133,6	102,0	38,3

² https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial

Таблица 2

**Структура инвестиций в нефинансовые активы
в Российской Федерации
в 1 квартале 2021г.**

(без субъектов малого предпринимательства
и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

	1 квартал 2021г.		Справочно: 1 квартал 2020г. в % к итогу
	млрд рублей	в % к итогу	
Инвестиции в нефинансовые активы - всего	2533,8	100	100
в том числе:			
инвестиции в основной капитал	2509,4	99,0	99,2
инвестиции в произведенные нефинансовые активы	24,4	1,0	0,8

Таблица 3

**Структура инвестиций в основной капитал в Российской Федерации
по видам основных фондов
в 1 квартале 2021г.**

(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

	1 квартал 2021г.		Справочно: 1 квартал 2020г. в % к итогу
	млрд рублей	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	2509,4	100	100
в том числе:			
жилые здания и помещения	141,2	5,6	5,9
здания (кроме жилых) и сооружения	993,3	39,6	40,4
расходы на улучшение земель	1,5	0,1	0,04
машины, оборудование, транспортные средства	991,4	39,5	38,3
из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	118,4	4,7	3,5
объекты интеллектуальной собственности	154,9	6,2	5,4
прочие	227,1	9,0	10,0

Таблица 4

**Структура инвестиций в основной капитал в Российской Федерации
по источникам финансирования за 1 квартал 2021г.**

(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

	1 квартал 2021г.		Справочно: 1 квартал 2020г. в % к итогу
	млрд рублей	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	2509,4	100	100

в том числе по источникам финансирования: собственные средства	1598,6	63,7	65,0
привлеченные средства	910,8	36,3	35,0
в том числе: кредиты банков	241,4	9,6	9,7
из них кредиты иностранных банков	55,3	2,2	1,8
заемные средства других организаций	136,9	5,5	6,0
инвестиции из-за рубежа	11,9	0,5	0,5
бюджетные средства	285,2	11,4	9,6
в том числе: из федерального бюджета	114,5	4,6	4,0
из бюджетов субъектов Российской Федерации	149,1	5,9	4,9
из местных бюджетов	21,6	0,9	0,7
средства государственных внебюджетных фондов	4,6	0,2	0,2
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	71,0	2,8	3,8
в том числе средства населения	54,6	2,2	3,2
прочие	159,8	6,3	5,2

Задание 2

На примере любого товара покажите состав и величину издержек на его производство. Составьте таблицу с примерными данными средних валовых, средних переменных, средних постоянных, предельных издержек и предельного дохода для количества производства продукции от 0 до 10 штук. Постройте графики этих показателей. Определите, как в этих условиях вести фирме: максимизировать прибыль, минимизировать издержки или закрыться. Ответ поясните, указав к какой модели относится рынок данного товара.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			

5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Задание 1. Проследите взаимосвязь между экономическим развитием общества и особенностями научных теорий, появившихся в соответствующую эпоху : Античные теории → Меркантилизм → Классическая политэкономика Традиционная экономика с элементами товарности Ранняя рыночная экономика, торговый и ссудный капитал Первые теории товара и денег Богатство = деньгам = золоту Марксизм → Маржинализм → Кейнсианство

2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате

Задание 1

Какие возможности дают экономисту следующие методы?

Эмпирический метод	Статистический метод	Метод научных абстракций
	Наблюдение за количественной стороной экономических процессов	
Причинно-следственный метод	Функциональный метод	Эконометрические методы

Задание 2

Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.

- Обратите внимание на следующие аспекты проблемы: Хорошо известно, что историческая судьба нашей страны отличается исключительным своеобразием. В разные эпохи (при Иване III, Петре I, Николае I, в конце XIX в., в настоящее время) активно обсуждалась проблема «особого русского пути». При этом четко сложились два основных подхода к проблеме: славянофильский и западнический.
- Лейтмотив славянофильского подхода состоит в подчеркивании особенности, «инаковости» российского общества и экономики. Согласно этой точке зрения, копирование институтов западного общества не совместимо с природой России, а реформы, переносящие их на российскую почву, только вредят стране.
- Наиболее радикальные сторонники этого подхода считают, что в России действуют особые экономические законы, а хозяйство страны не должно быть ни социалистическим, ни капиталистическим (рыночным), а представлять некий третий национально-русский тип.
- Сторонники западнического подхода полагают, что существуют лишь общемировые цивилизационные типы. Конкретнее, наиболее эффективным типом организации хозяйственной жизни является в настоящее время рыночная экономика. России надлежит заимствовать институты развитых стран (чаще всего упоминаются так называемые «либеральные ценности»). Только переход к ним введет нашу страну в число процветающих экономик.
- Наиболее радикальные сторонники западничества настаивают на ускоренном и насильственном (или полунасильственном) внедрении западного опыта. В ходе этого процесса особенности российской экономики (трактуемые радикальными западниками как признаки отсталости) исчезнут.
- Какая из позиций представляется более обоснованной? Какие

	аргументы можно привести в их пользу? О чем говорит исторический опыт российских реформ в разные эпохи? Возможен ли компромисс между обеими позициями (некий средний вариант)?
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Задание 1 Опишите динамический аспект положения фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде? Какую роль играют повторные дифференциации продукта? Задание 2 Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы и ее влияние на увеличение объемов продаж. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Задание 1 Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару? • Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц. • Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц. • Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц. Задание 2 Некто Керамисов владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий, которая приносит ему годовой доход в сумме 82 тыс. у.е.. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. у.е. в год, уплачивает 5 тыс. у.е. годовой арендной платы за производственное помещение, да еще сырье обходится ему в 20 тыс. у.е. в год. В производственное оборудование вложено 40 тыс. у.е. собственных средств, которые могли бы при ином их размещении приносить ему 4 тыс. у.е. годового дохода. Конкурент предлагал ему место гончара с оплатой 15 тыс. у.е. в год. Свой предпринимательский талант Керамисов оценивает в 3 тыс. у.е. годовых. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Керамисова. В связи с усилением конкуренции на этом рынке Керамисов планирует расширить производство. Для этого он наймет еще одного помощника за 9 тыс. у.е. в год, тогда объем выручки увеличится на 40 тыс. у.е., что повлечет за собой увеличение размера арендуемых площадей составит на 1 тыс. у.е. и увеличение стоимости сырья на 8 тыс. руб. Просчитайте целесообразность расширения производства.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
73. Организационно-правовые формы предприятий.
74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Дисциплина: «Микроэкономика»

Филиал: Тульский

Семестр/модуль: 1

Направление: Менеджмент

Профиль: МиУБ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1 вопрос (15 баллов)

Дайте определение издержек. Раскройте сущность внешних, внутренних и альтернативных издержек.

2 вопрос (15 баллов)

Раскройте содержание понятий "рента" и "арендная плата". Равновесие на рынке земли. Цена земли.

3 вопрос (15 баллов)

3.1. Экономическая теория: это наука:

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики

3.2. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:

- а) спрос и предложение;
- б) эффективность и справедливость; в) предпринимательство и прибыль;

- г) ограниченность и выбор;
- д) производство и потребление.

3.3. Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;
- в) типична для социализма (экономика дефицита);
- г) никогда не возникает в богатых странах;
- д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.

3.4. Микроэкономику можно определить как раздел экономической теории, который изучает:

- а) как обществу достигнуть полной занятости;
- б) экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- в) проблемы ускорения экономического роста; г) вопросы экономической безопасности;
- д) организацию деятельности отдельных фирм.

3.5. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) все возможные комбинации выпуска продуктов;
- б) все возможные комбинации выпуска продуктов при условии полной загрузки имеющихся факторов производства;
- в) оптимальную комбинацию выпуска продуктов;
- г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства;
- д) степень социального неравенства в обществе

4 вопрос (15 баллов)

Нарисуйте графики для принципа сравнения валового дохода с валовыми издержками в случаях:

- а) максимизации прибыли, б) минимизации убытков, в) закрытия.

Сделайте необходимые пояснения.

Подготовил: _____ ФИО

Зав. кафедрой: _____ ФИО Дата:

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г (в редакции последующих законов)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в редакции последующих законов)

3. Федеральный закон Российской Федерации “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений” № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в редакции последующих законов)

4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов)

5. 5.Федеральный закон Российской Федерации «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160-ФЗ от 09.07.99 г. (в редакции последующих законов)

6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477).

Основная литература

7. Микроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. М.: КноРус, 2017. 640 с. <https://book.ru/book/927839>

Дополнительная литература

8. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. М.: КноРус, 2018. 681 с. <https://book.ru/book/927816>

9. Симкина Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2017. 357 с. <https://book.ru/book/921441>

10. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник. 3-е изд., испр. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2017. 624 с. <https://new.znaniyum.com/catalog/product/754620>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa

4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

5. (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

8. Электронно-библиотечная система Znaniyum <http://www.znaniyum.com>

9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении семинарских занятий используются презентации.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Выполнение контрольной работы состоит из двух этапов. На первом этапе - выполнение аналитического задания 1 - требуется внимательно изучить представленные статистические данные. По каждой таблице сделать выводы об изменении показателей во времени, о структуре основных показателей, ее изменении. Сформулировать возможные причины этих изменений.

На втором этапе выполнения контрольной работы необходимо решить поставленную задачу. Для этого следует подобрать или придумать пример (рынка в первом варианте или товара во втором варианте) и для него выполнить требуемые по заданию расчеты и построить графики.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <http://org.fa.ru/>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-

ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.